

## Société du Beau-Rivage Palace: résultats record

■ **Lausanne.** Grâce, en particulier, à une très bonne conjoncture économique, mais aussi au travail de marketing et aux retombées médiatiques du nouveau spa, la société du Beau-Rivage Palace – qui comprend le palace et l'Hôtel Angleterre et Résidence – a enregistré l'an passé des résultats record. Toutefois, il faut savoir aussi qu'en 2005 l'exploitation avait été influencée négativement par les travaux de construction du spa, inauguré en décembre de la même année. Ainsi, le Beau-Riva-

ge Palace a enregistré un taux d'occupation de 67,5% contre 51,4% en 2005. Le nombre de nuitées a passé de 42 500 à 59 500. Le prix moyen des chambres s'est accru de 3 francs à 512 francs. L'Hôtel Angleterre et Résidence, quant à lui, a vu son taux d'occupation progresser de 3,4 points à 73,4%. Le nombre de nuitées a passé ici de 24 000 à 25 400 unités et le prix moyen de la chambre de 271 à 281 francs. Pour ce qui est du chiffre d'affaires global, il a atteint 57 millions de francs contre

45 millions un an auparavant. Le résultat net s'est élevé à 3,2 millions de francs contre une perte de 2,2 millions en 2005. A noter que le chiffre d'affaires de la restauration a également «bien progressé», a indiqué le directeur général du Beau-Rivage palace, François Dussart. «L'année 2007 se présente très bien. A fin mars, les deux hôtels présentaient une progression du chiffre d'affaires d'environ 15% par rapport au premier trimestre 2006», dit encore François Dussart. **MH**

## SV Hotel et Marriott: nouveaux hôtels en vue

■ **SV Group.** La collaboration de SV Hotel – un secteur d'activité de SV Group, spécialiste du catering – avec le groupe hôtelier Marriott International se renforcera ces prochaines années en Suisse. Cette collaboration s'est concrétisée, dans un premier temps, avec l'ouverture, l'automne dernier, à Oerlikon (ZH) du premier «Courttyard by Marriott». Ce n'était qu'un début. En effet, les deux partenaires planifient «l'ouverture d'au moins six nouveaux hôtels en Suisse pendant les huit pro-

chaines années», lit-on dans le rapport de gestion de SV Group diffusé mercredi. Les auteurs du rapport poursuivent: «Les contrats pour un, voire deux emplacements pourront, selon toute probabilité, être signés dans la première moitié de l'année 2007.» Ils précisent aussi qu'une «éventuelle expansion» du partenariat avec Marriott pour des hôtels en Allemagne et en Autriche est «envisageable». S'agissant de l'hôtel à Oerlikon, le groupe table sur un taux d'occupation de 70%.

Celui-ci peut être obtenu grâce à l'orientation internationale et au programme de fidélisation des clients de Marriott. Le seuil de rentabilité devrait être atteint «pendant les premières années d'exploitation déjà», écrit le groupe. Le chiffre d'affaires net du secteur SV Hotel a progressé en 2006 de 17,6 millions de francs à 20,1 millions. SV Group a enregistré des «résultats record». Le chiffre d'affaires net s'est élevé à 545,6 millions (+2,2%) et le bénéfice à 5,7 millions (+31%). **MH**

Pays des Trois-Lacs

## Une promotion d'envergure à Berne

■ **Les partenaires touristiques** du Pays des Trois-Lacs sont les hôtes de la BEA à Berne. Un grand stand leur permettra de se présenter aux visiteurs.

Miroslaw Halaba

Cinq ans après Expo.02, c'est une présentation de grand style que les milieux touristiques du Pays des Trois-Lacs offriront aux quelque 300 000 visiteurs de la BEA à Berne. Réunis sous l'égide de l'Association «Charme du Pays des Trois Lacs», ils seront les hôtes de la grande foire de printemps bernoise qui se déroulera du 27 avril au 6 mai. Un stand de mille mètres carrés sera aménagé. Il comprendra notamment un petit lac, une «route de l'horlogerie», un restaurant et divers stands tenus par les organisations touristiques de la région, région s'étendant de Soleure à Yverdon, en passant par Bienne, Neuchâtel, Morat et l'Arc jurassien. D'autre part, cent



■ **Jean-Jacques Gauer.** Le directeur du Lausanne Palace (tout à gauche) a reçu le diplôme d'honneur des Clefs d'or en présence des concierges Agim Morina, Louis Achermann, Claudio Caser et Christian Stock (de g. à dr.). Photo: Olivier Grivat

Assemblée des «Clefs d'or» au Lausanne Palace

## «Le concierge? Indispensable!»

■ **L'association suisse des concierges d'hôtels** a réuni ce week-end une centaine de ses membres en Pays vaudois et reçu deux nouveaux adhérents.

Olivier Grivat

«Le métier nécessite du tact, de la patience, de la discrétion, de la loyauté et la connaissance des langues», résume Claudio Caser, président des Clefs d'or de Suisse, l'association qui regroupe les concierges d'hôtels. Ce week-end, le concierge de l'Hôtel Giardino, à Ascona, avait réuni au Lausanne Palace 130 membres venus de toute la Suisse, y compris quelques rares femmes qui arborent aussi les clefs croisées, symbole de leur profession.

Chevelure rousse, sourire chaleureux, la Vaudoise Sylvie Gonin exerce

aux côtés de ses collègues masculins au Beau-Rivage Palace, à Lausanne: «Les femmes prennent plus de place au sein de la profession, mais nous ne sommes encore qu'une demi-douzaine en Suisse. Hommes et femmes ne sont pas concurrents, mais complémentaires. Avec Internet, le renseignement plus personnalisé prend tout son sens.»

### Le rôle du concierge d'hôtel a évolué au fil des années

A l'heure où les clés disparaissent au profit des cartes, le rôle du concierge a-t-il un sens? «Plus que jamais», répond Jean-Jacques Gauer, le directeur du Lausanne Palace qui a reçu un diplôme d'honneur de l'association, reconnaissance de la profession pour un hôtelier d'exception. «Les grandes chaînes qui ont supprimé le concierge reviennent en arrière. Il est indispensable à la clien-

tèle. Il lui fournit une quantité de services, de bonnes adresses jusqu'à celles des banques». A l'origine, le concierge servait de voitureur et de liftier, aujourd'hui son rôle a évolué. Le terme de concierge est réducteur. Il cache des professionnels qui ont de solides connaissances hôtelières, de la culture et de l'éducation.

Parmi les deux nouveaux «Clefs d'or», Agim Morina, du Lausanne-Palace, est un bon exemple. D'origine kosovare, cet ancien opposant politique lorsqu'il était étudiant à Pristina a été chauffeur avant de gravir tous les échelons, à force de volonté et de travail, et d'obtenir le passeport suisse. Pour être membre des «Clefs d'or», le concierge doit avoir exercé cinq ans comme assistant avant de pouvoir arborer les clefs croisées au revers de sa veste: «Nous sommes le fil rouge de nos hôtels», résume le président suisse.

D'UNE LANGUE À L'AUTRE

■ **Un futurologue évoque plusieurs pistes pour contrer le réchauffement.** La hausse des températures inquiète les représentants des milieux touristiques en Autriche. Les domaines skiables autrichiens sont en effet situés en moyenne 800 mètres plus bas que ceux de la Suisse, ce qui incite le futurologue Andreas Reiter à évoquer un certain nombre de pistes pour contrer les effets du réchauffement. Etant donné que l'enneigement artificiel atteindra bientôt des limites économiques et écologiques que les entreprises de remontées mécaniques ne pourront plus franchir, Andreas Reiter estime que le thème de l'eau pourrait être privilégié afin de créer de nouvelles offres touristiques qui ne seraient pas seulement proposées en hiver mais bien toute l'année. «Et puis, pourquoi ne recyclerait-on pas d'anciennes stations de ski en des localités de cure pour de riches seniors russes», s'interroge le futurologue autrichien qui n'hésite pas à qualifier les changements climatiques de «Viagra pour stations alpines sur le déclin». **LM**

Page 2

■ **L'interdiction de la fumée au Tessin a été bien acceptée.** Il n'est plus possible de fumer dans les restaurants et les bars tessinois depuis le 12 avril. Cette mesure a été bien acceptée. Marco Huber, président de Gastro-Tessin, explique que le fait que l'Italie ait introduit une pareille interdiction il y a deux ans a servi d'exemple. «Désormais, nous servons à notre tour d'exemple au reste de la Suisse», précise-t-il. Selon lui, très peu d'établissements utiliseront la possibilité de mettre en place des fumoirs bien séparés. Cela, pour des raisons de place mais également pour des raisons financières. Un obstacle à l'installation de fumoirs réside également dans le fait que les tenanciers ne sont souvent pas propriétaires des établissements, mais seulement locataires. **LM**

Page 3

EN BREF

## Changement de restaurateur

■ **Dès le 1er juillet, la gestion et l'exploitation des Restaurants d'Espace Gruyère, à Bulle, seront placées sous la responsabilité de la société Gruyère Traiteur Sàrl.** Celle-ci succédera à Proreco Sàrl qui «a décidé de mettre fin à sa collaboration», a indiqué SE Espace Gruyère SA. La société Gruyère Traiteur est gérée par Christophe Gavallet-Brand qui est actuellement à la tête du restaurant du personnel DSR de Nestlé à Broc. Elle a été mise sur pied dans l'idée de créer un service traiteur met-

■ **Un grand stand.** Mille mètres carrés pour vendre le Pays des Trois-Lacs aux visiteurs de la BEA. Photo: Cermusoni

personnalités, dont Nicolas Hayek et Samuel Schmid, se présenteront, «sous des facettes inattendues», en ambassadeurs de la région.

### Inviter les Bernois à découvrir la région

«Notre objectif à la BEA est de présenter aux Bernois le Pays des Trois-Lacs et le Jura qui lui est attaché», explique le directeur de Bienne-Seeland Tourisme, Samuel Kocher. Il ajoute: «Nous espérons également que cette initiative stimulera l'enthousiasme des partenaires du Pays des Trois-Lacs à promouvoir leur région en commun.» Hans Stöckli, maire de Bienne et président de l'Association «Charme du Pays des Trois-Lacs» voit aussi dans cette présentation l'opportunité d'une plus grande solidarité.

### IMPRESSUM

#### htr hotel+tourismus revue

L'hebdomadaire pour l'hôtellerie, la restauration et le tourisme

Editeur:  
hottellerieuisse  
Monbijoustrasse 130  
case postale  
3001 Berne

Responsable d'édition:  
Elisbeth Hübner (EHO)

Rédaction:  
Rédactrice en chef: Elisabeth Hübner (EHO)

Rédacteur en chef adjoint et responsable du Cahier français:

Pierre Thomas (PT), Lausanne;  
Général Zuber (GZ), Valais  
Edition:  
Annonces de l'emploi: Marc Moser  
Annonces commerciales: Michael Müller,  
Béda-Urs Schönenberger  
Administration: Marc Moser

Impression:  
Büchler Grafico AG, Druckzentrum Berne  
Tirage: 11 820 Ex. contrôlés REMP-OSOR.  
Tirage gratuit: 1289 Ex.

Organes partenaires:  
- Association Suisse des Managers en Tourisme (ASMT)  
- Association suisse des experts diplômés en Tourisme (TOUREX)  
- Association suisse des hôteliers-restaurateurs diplômés SSH (ASH)  
- Swiss Congress & Incentive Bureau (SCIB)  
- Swiss Partner pour le tourisme de groupes  
- Association des Espaces Thermaux suisses (AETS)  
- Bien-être Suisse  
- Swiss International Hotels (SIH)

Contacts:  
Adresse: Monbijoustrasse 130,  
case postale, 3001 Berne.  
Rédaction: (Lettres de lecteurs, Les Gens etc.)  
Tél: 031 370 42 16, fax 031 370 42 24,  
E-Mail: redaktion@htr.ch  
Abonnements:  
Tél: 031 740 97 93, fax 031 740 97 76,  
E-Mail: abo@htr.ch  
Annonces:  
Tél: 031 370 42 42, fax 031 370 42 23,  
E-Mail: inserate@htr.ch